

東北のインバウンドの取り組みについて

(一社) 東北観光推進機構



▲ 「第3回ジャパン・ツーリズム・アワード」
審査委員会特別賞に選定



▲ タイのメディアを招請し、パウダースノーを体験（宮城県 鬼首）



▲ 韓国の人気ブロガーを招請し、赤べこ作り体験
（福島県 会津若松）



▲ 台湾の旅行会社を招請（秋田県 角館）

東北には、自然の美しさや四季の移ろい、日本的伝統行事がある。また、パウダースノーのスキー場や、日本酒は全国トップクラスである。海外のお客さま目線で、広域周遊ルート「日本の奥の院、東北探訪ルート」を形成し、観光庁からルート認定された。



▲ 冬の東北、雪の魅力を伝える取材（岩手県 安比）



▲ 東北のトレッキングを紹介（福島県 尾瀬沼）



▲ 台北市での「東北六県感謝祭」のオープニングイベント

代表的な観光地だけでなく、東北の魅力を広域で訴求するべく、関係市町村65か所と打合せをしながら、ICTを活用した「東北のコンシェルジュシステム」構築や、モデルコースの開発など、海外から東北に足を運んでいただける仕組みづくりを行っている。